

11. Area Comercial

El Área Comercial tiene como finalidad contribuir a la auto sostenibilidad de la ACJ-YMCA, para ello desarrolló estrategias encaminadas al mejoramiento de la calidad de los servicios e incursionó en nuevas líneas de negocio para ampliar el mercado atendido.

CENTRO DE EVENTOS

Se implementaron estrategias para la fidelización e incremento de clientes, entre ellas están:

- Mantenimiento y mejora de la infraestructura con la remodelación de los baños del tercer piso
- Remodelación del auditorio.



77.154 participantes

SEDE CAMPESTRE:

Buscando la satisfacción de los clientes atendidos y ampliar la cobertura, se realizaron acciones como:

- Demolición y reconstrucción de la cabaña Tayrona y habilitación de dos espacios adicionales: Arawack y Amorúa
- Implementación de planes de mejora en infraestructura.
- Compra de hidrolavadora para mejorar la seguridad de los caminos.

7.449 participantes externos
3.240 participantes internos



ALIMENTOS

En el transcurso del año se realizaron auditorías externas e internas y encuestas de satisfacción; con base en los resultados se ejecutaron planes de mejora, que garantizaron la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes actuales, logrando así la renovación de los contratos.



En el 2010 brindamos 573.198 servicios en las siguientes unidades de negocio:

Coltanques 92.848	Altalene 76.200
Dorado 62.615	Pro niños 281.517
Universidad Nacional 60.018	

SERVICIOS INSTITUCIONALES

Con la proyección de crear nuevas alternativas de negocio para llegar a nuevos nichos de mercado, se creó la línea de servicios institucionales, centralizando la operación de la panificadora y el servicio de alimentos en la planta del Claret. De esta manera, se dio inicio a una nueva modalidad de servicio de alimentos a domicilio, a través de los contratos logrados con ICBF, FOPAE y la Orquesta Filarmónica.



DESAYUNOS ESCOLARES

El ICBF realizó una adición al contrato, lo que permitió brindar el servicio a 42.758 niños y niñas de las localidades de: Kennedy, Barrios Unidos, Mártires y Fontibón, durante 77 días académicos.

A través del programa se brindó capacitación sobre estilos de vida saludable y nutrición a 600 niños, niñas y adolescentes y 66 docentes.

Adicionalmente, se presentaron licitaciones ante la Secretaría de Educación y el Fondo Local de Suba para el programa de desayunos escolares, en las que la ACJ-YMCA obtuvo el segundo lugar.

Servicios brindados: 38.070

LÍNEAS PRODUCTIVAS

La línea de panadería realizó cambios en las recetas, diversificación del portafolio y reajustes de procesos para el cumplimiento en los tiempos de entrega, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Se cubrió la demanda interna de la organización con la elaboración de productos para el programa de Desayunos escolares, casinos, jardines infantiles y otros programas.

Productos Elaborados Panadería: 3.204.890

La línea de confecciones, diseñó y elaboró la dotación para los diferentes programas y servicios, además de la elaboración de pedidos a empresas externas.



12. Donaciones

En el 2010, fue posible transformar la vida de 4.446 niños, niñas y jóvenes, gracias al aporte de 564 donantes, para un recaudo total \$118.806.961, los cuales fueron invertidos en:

- Alimentación durante todo el año a niños, niñas y jóvenes, y quienes presentaron estados nutricionales críticos, suministro de complemento nutricional para lograr su adecuado desarrollo físico.
- Procesos de apoyo pedagógico para mejorar el rendimiento académico, a pesar de las dificultades del contexto.
- Entrega de kits escolares, uniformes y materiales, para facilitar su ingreso y permanencia en el sistema educativo.
- Talleres formativos a niños, niñas y jóvenes, para el desarrollo de competencias integrales y la definición y realización de su proyecto de vida.
- Atención médica especializada, teniendo en cuenta que a través de valoraciones profesionales se detectaron dificultades, en optometría, odontología y psiquiatría.
- Capacitación a nivel vocacional, para que los jóvenes desarrollaran sus habilidades artísticas y sociales.
- Apoyo a unidades productivas de familias.

Adicionalmente:

- Se desarrolló la campaña: "Apoya un niño, transforma una vida", logrando la vinculación de 40 nuevos padrinos y la conformación de un equipo de 10 voluntarios multiplicadores.
- Se llevó a cabo el del "III Banquete de Solidaridad", a través del cual se sensibilizó a 400 personas.
- A través de la "II Campaña Dona un regalo, transforma la navidad", fue posible alegrar la navidad a 3.500 niños, niñas y jóvenes beneficiarios de los programas de la ACJ-YMCA. Este resultado se logró por la gestión efectiva de empleados y voluntarios, y la solidaridad de 354 donantes, entre empresas y particulares.